



ที่ ศธ ๐๔๐๒๕/ ๒๕๑๑

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา
ขอนแก่น เขต ๑ ถนนศูนย์ราชการ
จังหวัดขอนแก่น ๔๐๐๐๐

๑๕ กันยายน ๒๕๖๐

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการประกวดภาพยนตร์สั้น หัวข้อ “๙ ความดีที่พ่อสอน”
เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนในสังกัดทุกโรง

ด้วย สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยสำนักเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอน ร่วมกับบริษัท ซิลด์โรด บอร์ดคาสติ้ง เทเลวิชั่น จำกัด ดำเนินโครงการประกวดภาพยนตร์สั้น หัวข้อ “๙ ความดีที่พ่อสอน” โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ ๙ ที่พระองค์ได้ทรงสร้างและได้ให้คำสอนแก่ปวงชนชาวไทย พร้อมทั้งส่งเสริมสนับสนุนให้นักเรียน ครูและบุคลากรทางการศึกษาได้แสดงศักยภาพ ในการสร้างสรรค์ผลงานออกในรูปแบบของสื่อการเรียนรู้ประเภทภาพยนตร์สั้น รวมทั้งยกระดับขีดความสามารถด้านการนำเทคโนโลยีในยุคดิจิทัลให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เกิดเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างแท้จริง โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ นักเรียนในระดับประถมศึกษา และมัธยมศึกษา ซึ่งทุนการศึกษากว่า ๖๐๐,๐๐๐ บาท ความแจ้งแล้วนั้น

ในการนี้ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่น เขต ๑ จึงใคร่ขอให้ท่านประชาสัมพันธ์โครงการประกวดภาพยนตร์สั้น หัวข้อ “๙ ความดีที่พ่อสอน” ให้กับครูและนักเรียนในสังกัดของท่านที่สนใจส่งผลงานเข้าร่วมประกวด ติดตามรายละเอียดได้ที่ <https://www.facebook.com/9shortfilm>

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิเศษ พลอาจทัน)

รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่น เขต 1 รักษาการ...
ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่น เขต 1

กลุ่มนิเทศติดตามและประเมินผลการจัดการศึกษา

โทร. ๐-๔๓๒๔ -๖๖๖๓-๕ ต่อ ๒๑๒ โทรสาร ๐-๔๓๒๓-๖๕๓๐

ผู้ประสานงาน: นางสาวศุภกานต์ ประเสริฐรัตน์ ๐๘๙-๗๐๒๙๒๙๗

หนังสือแนะนำพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงบำเพ็ญพระราชกุศล

๙ ความดีที่พอสอน

ถูกขอ 'ตามรอยพ่อ' ตลอดไป

โครงการประกวดภาพยนตร์สั้นเพื่อร่วมรำลึก
โครงการบาทบริรักษ์ของสมเด็จพระมหาพรหมมุนี

รัชกาลที่ ๙ ที่พระองค์ได้ทรงสร้าง

และได้ให้พระบรมราโชวาทและพระราชดำรัส
ในการดำเนินชีวิตและการทำงาน ทั้งยังสร้าง
แรงบันดาลใจให้เกิดการเรียนรู้กับโครงสร้างสังคม
เรื่องรวบรวมการรู้จักใช้เทคโนโลยีในชุดดิจิทัล
ให้เกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุด

สำนักเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้และการพัฒนา
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
กระทรวงศึกษาธิการ

ขอเชิญนักเรียนส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด
ภาพยนตร์สั้น ๙ ความดีที่พอสอน
ซึ่งทุนการศึกษามูลค่ากว่า ๖๐๐,๐๐๐ บาท
พร้อมโล่รางวัล



สำนักเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ



- ❖ ได้เกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุด
- ❖ ๓. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการเรียนรู้การสร้างสรสรค์เรื่อรารวมถึงการรู้ลึกในเทคโนโลยี
- ❖ ๒. เพื่อเรียนรู้และปฏิบัติด้านเกษตรกรรม
- ❖ ๑. เพื่อรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ

๒๕ ประเด็น



เป็นผู้ดลบันดาล
นางสม ๗ ของดั่งนันท
หมู่ไปขออวยชัย
สุดประดุจจะงาผู้ดลบันดาลอยู่
นพอกเขาใหญ่เขตพารา
งการบรูการดลบันดาล
ธมผู้ดลบันดาลไปให้รู้แก่
ผู้ดลบันดาลดลบันดาล
ผู้ดลบันดาลดลบันดาล
ผู้ดลบันดาลดลบันดาล

๒๒๒

ประเพณีผู้เฒ่าแก่ของชน

การแข่งขันแบ่งออกเป็น ๓ ประเภท

ประเภทที่ ๑ ระดับประถมศึกษา

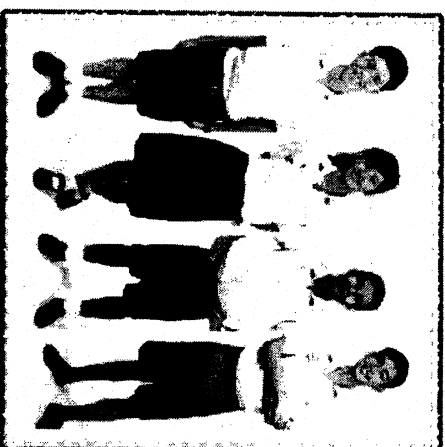
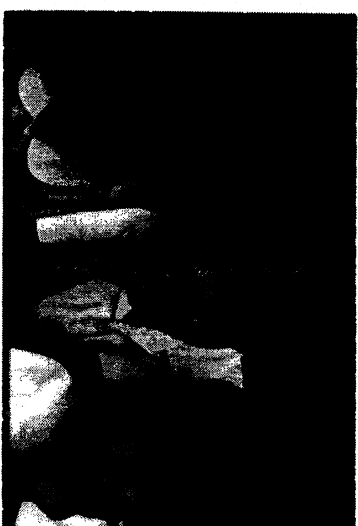
อายุตั้งแต่ ๑๐ - ๑๒ ปี

ประเภทที่ ๒ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น

อายุตั้งแต่ ๑๓ - ๑๕ ปี

ประเภทที่ ๓ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

อายุตั้งแต่ ๑๖ - ๑๘ ปี

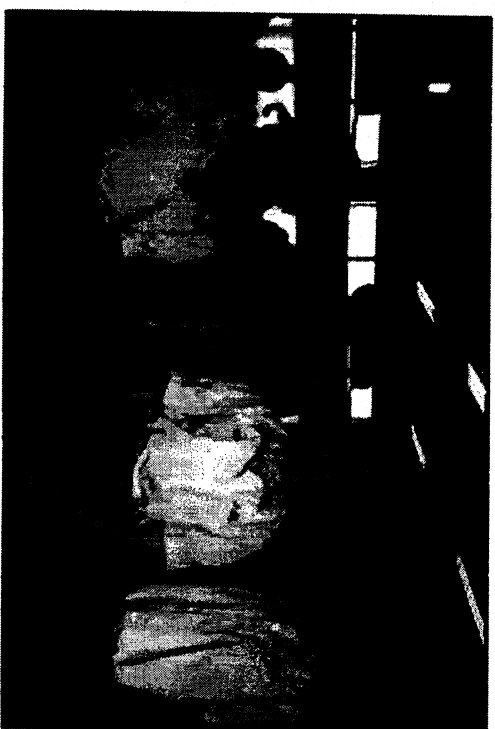


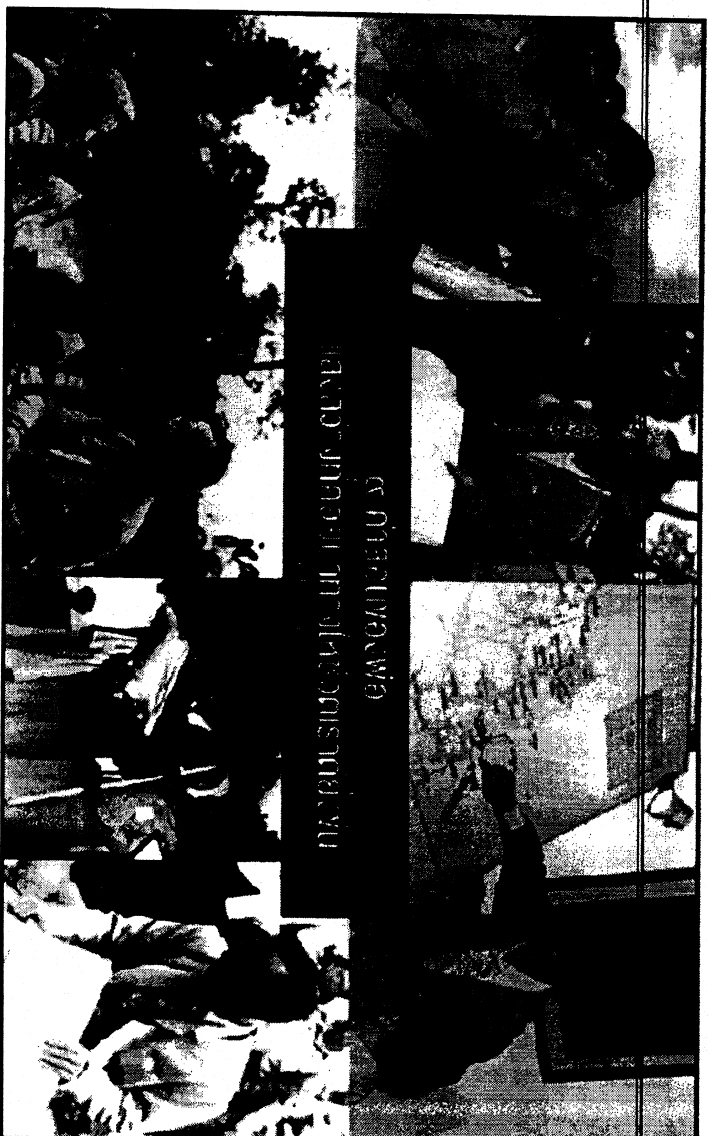
ศูนย์พัฒนาเด็ก ในชนบท

๑. เป็นนักเรียนในระดับประถมศึกษา
และมีมัธยมศึกษา ที่กำลังศึกษาอยู่ใน
สถาบันการศึกษาต่าง ๆ ในภาครัฐและ
เอกชน ที่มิละไม่เกิน ๕ คน (นับนักเรียน ๓
คนและครูพี่เลี้ยง ๑ คน)

๒. ผู้เข้าแข่งขันต้องผู้ส่งผลงานเข้า
ประกวดจะต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษา
ให้การรับรองว่าเป็นนักเรียนที่กำลัง
ศึกษาอยู่ในสถาบันนั้น ๆ จริง

๓. มีความสามารถในการออกแบบ
พัฒนาและผลิตผลงานภาพยนตร์สั้น
หรือแอนิเมชันที่มีความคิดริเริ่ม
สร้างสรรค์เป็นของตนเอง





หัวข้อเนื้อหาภาพยนตร์ ๙ ความดีที่พอสอน

๑. ความเพียร
๒. ความพอตัด
๓. ปิดทองหลังพระ
๔. เป็นผู้รับและผู้ให้
๕. ความสามัคคี
๖. พุดจริง ทำจริง
๗. หนังสือเป็นอมสิน
๘. ความซื่อสัตย์
๙. การเอาชนะใจตน

๖๖ ขั้นตอนการแข่งขัน

รอบที่ ๑

๑. ส่ง Script, Storyboard, Poster, และ
ตัวอย่างหนังสือ ที่ต้องการนำเสนอ
ส่งไฟล์มาทางอีเมล silkroad.com โดย
ฝากไฟล์ไว้ที่ Google Drive

๒. คณะกรรมการจะคัดเลือกผลงานจาก
ทั่วประเทศ ให้เหลือเพียงประเภทละ
๒๐ ทีม รวมเป็น ๖๐ ทีม

๓. ๖๐ ผลงานจากทั้ง ๓ ประเภทที่ผ่าน
การคัดเลือกจะต้องเข้าร่วม Workshop
เรียนรู้ประสบการณ์จริงจากกูรูผู้เชี่ยวชาญ
ในด้านต่าง ๆ



ขุมต่อนการแข่งขน

รอบที่ ๒

๑. นำทักษะความรู้ที่ได้รับไปผลิต
ภาพยนตร์สั้นในรูปแบบดิจิทัล
ความละเอียดไม่ต่ำกว่า๑๐๘๐P ๒๕FPS
ความยาวไม่เกิน ๑๐ นาที

๒. มีเนื้อหาที่สื่อความหมายตรงตามหัวข้อ
ที่กำหนด

๓. สร้างด้วย Software Open Source หรือ
Software อื่น ๆ ที่ถูกกฎหมาย และองค์
ประกอบทั้งภาพและเสียงจะต้องไม่ละเมิด
ลิขสิทธิ์ของผู้อื่น ในการขอรับการละเมิด
ลิขสิทธิ์ ผู้ส่งผลงานจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ
เองทั้งหมด

๔. จัดทำใส่คำบรรยายเป็นภาษาอังกฤษ

๙ ความดีที่พอสอน

๑. ความเพียร

๒. ความพอดี

๓. ปัดทองหลังพระ

๔. เป็นผู้รับและผู้ให้

๕. ความสามัคคี

๖. พุดจริง ทำจริง

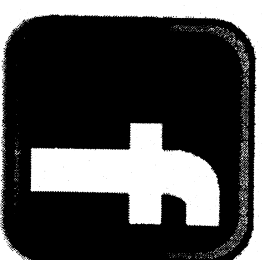
๗. หนึ่งสื่อเป็นอมลีน

๘. ความซื่อสัตย์

๙. การเอาชนะใจตน

ขั้นตอนการแข่งขัน

๕. เมื่อส่งผลงานแล้ว ผู้เข้าแข่งขันทั้ง ๒๗ ทีมจะต้องนำคลิปผลงานของตนเองให้ทีมงานเผยแพร่ผ่านทาง facebook / ๙ ความดีเพื่อพ่อ ซึ่งเป็น Official Fanpage ของโครงการจัดทำชิ้นนำไปเผยแพร่เพื่อวัดผล Feedback จากยอด like ของผู้ชม และนำผลที่ได้รับมานำเสนอให้คณะกรรมการรับฟังพร้อมกับผลงานในวันตัดสิน การประกวดรอบชิงชนะเลิศ
๖. ผู้เข้าประกวด ๒๗ ทีมสุดท้ายจะต้องพร้อมผลงานให้คณะกรรมการตัดสินในวันประกวดรอบชิงชนะเลิศ



facebook

9ความดีที่พ่อสอน



เกณฑ์การตัดสิน

- | | |
|---|----------|
| ๑. ความคิดสร้างสรรค์ | ๓๐ คะแนน |
| ๒. ความสมบูรณ์ของเนื้อหาตรงตามที่กำหนด | ๒๐ คะแนน |
| ๓. การสื่อสารความเข้าใจด้วยภาพและเสียง | ๒๐ คะแนน |
| ๔. ความน่าสนใจการนำเสนอผลงาน | ๒๐ คะแนน |
| ๕. ยอด like และ share ใน Facebook YouTube | ๑๐ คะแนน |

เงินรางวัล ๕ ประเภท

- | | |
|-----------------------------|------------------------------|
| ๑. รางวัลชนะเลิศ | ๑๐๐,๐๐๐ บาท (จำนวน ๑ รางวัล) |
| ๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ | ๕๐,๐๐๐ บาท (จำนวน ๑ รางวัล) |
| ๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๓ | ๒๕,๐๐๐ บาท (จำนวน ๑ รางวัล) |
| ๔. รางวัลชมเชย ๖ ทีม ๆ ละ | ๕,๐๐๐ บาท (จำนวน ๖ รางวัล) |
| รวมมูลค่า ๖๑๕,๐๐๐ บาท | |

๘ ขั้นตอนการสมัครและส่งผลงาน

๑. ใบสมัครและสำเนาบัตรนักเรียน หรือ
สำเนาบัตรประชาชนของผู้สมัคร ตั้งชื่อ
ทีมและชื่อโรงเรียน (ลงชื่อรับรองสำเนา
ถูกต้อง)

๒. ส่ง Script, Storyboard, Poster, และ
ตัวอย่างหนังสือ ได้ทาง อีเมล
silkroad@gmail.com

๓. สำหรับ ๒๗ ทีมที่ผ่านเข้ารอบ
สามารถส่งผลงานภาพยนตร์สั้น โดยการ
อัปโหลดหนังสือนามสกุลไฟล์ MP4,
H264 ขึ้นทาง Google Drive และแนบ
ลิงค์โดยยี่สิบวันที่และเวลาส่งเป็นสำคัญ

ใบสมัครประกวดหนังสือ
“๘ ความดีที่พอสอน”

ประเภทสมัคร

- ระดับประถมศึกษา
- ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
- ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

ชื่อผลงานที่ส่งประกวด

.....

ชื่อโรงเรียน

ชื่อผู้สมัคร

1. ชื่อ นามสกุล
เบอร์ติดต่อ e-mail

2. ชื่อ นามสกุล
เบอร์ติดต่อ e-mail

3. ชื่อ นามสกุล
เบอร์ติดต่อ e-mail

4. ชื่อครู นามสกุล
เบอร์ติดต่อ e-mail

.....



อัครวิทย์ งามเสถียร



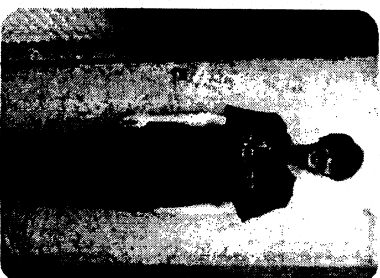
นพธีชัย นิยมบุตร



จิระ มะลิกุล



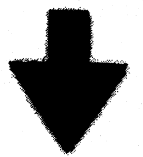
บัณฑิต ทองดี



นาวพล อัครรัตนฤทธิชัย

คณะกรรมการตัดสิน รอบชิงชนะเลิศ

๑. Event งานแถลงข่าว
เปิดตัวโครงการ
(22 สิงหาคม 60)



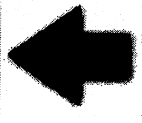
๒. ประกาศรับสมัคร
ส่งผลงาน
(ส่ง script หรือบทบาทพยนตร์)
(22 สค - 22 กย. 60)



๓. คัดเลือกเข้ารอบ
3 ประเภท ๆ ละ 20 ทีม
(รวม 60 ทีม)
(23 กย - 9 ตค 60)

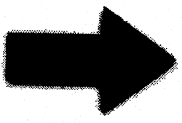


๔. Workshop. 60 ทีม
โดยเสถียร
(15 - 17 ตค 60)



๕. ทิ้ง 60 ทีม
เริ่มส่งผลงานหนังสั้น
(ตั้งแต่วันที่ 30 ตค - 16 พย 60)

๘. Event. ประกาศรางวัล
การแข่งขัน 3 ประเภท 27 ทีม
ระดับประถมศึกษา 3 รางวัล
ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น 3 รางวัล
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย 3 รางวัล
รวม 9 รางวัล
(5 ธันวาคม 60)



๗. ยอด like และ share
แข่งขันบน social Network
(รวม 27 ทีม)
(25 พย - 4 ธค 60)



๖. คัดเลือกเข้ารอบชิงชนะเลิศ 3
ประเภท ๆ ละ 9 ทีม
(รวม 27 ทีม)
(24 พย 60)



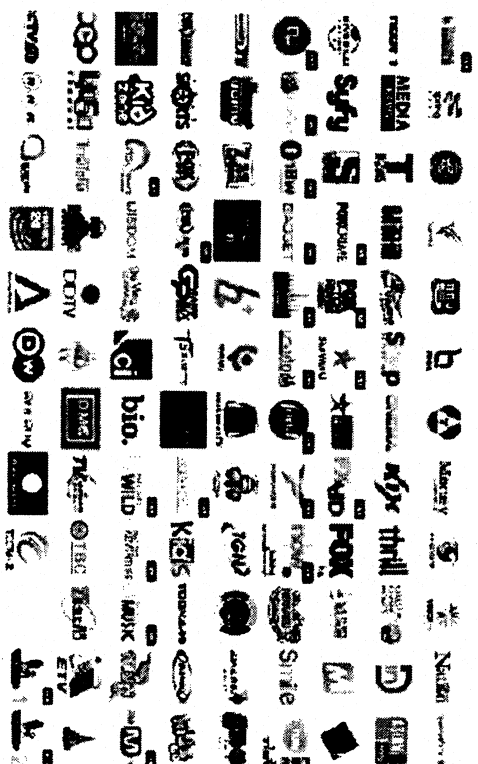
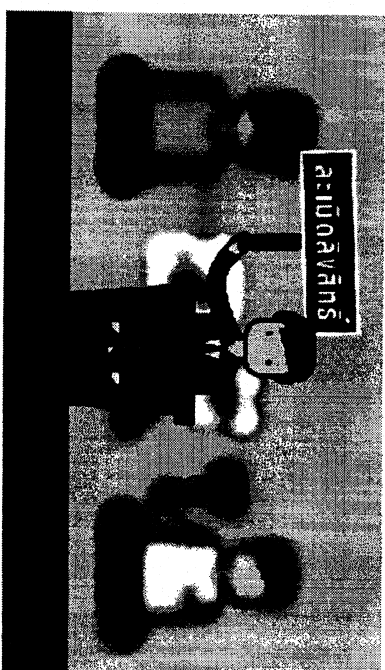
แผนการดำเนินงาน

ขั้นตอนการเขียน

๗. ผลงานที่ส่งเข้ามาประกวดต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ ไม่เคยส่งประกวดและ/หรือเผยแพร่ใดมาก่อน

๘. ผลงานที่ได้รับรางวัลภาพยนตร์สั้นทุกเรื่องต้องยินยอมมอบให้เป็นลิขสิทธิ์ร่วมของคณะผู้จัดทำโครงการ นำไปเผยแพร่ทางโทรทัศน์ ดิจิตอล ดาวเทียม เคเบิลและทาง Social Network (ห้ามทำสำเนา เพื่อนำไปจำหน่ายหรือนำไปเผยแพร่เพื่อหวังผลทางการค้า)

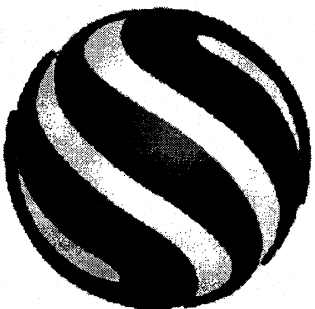
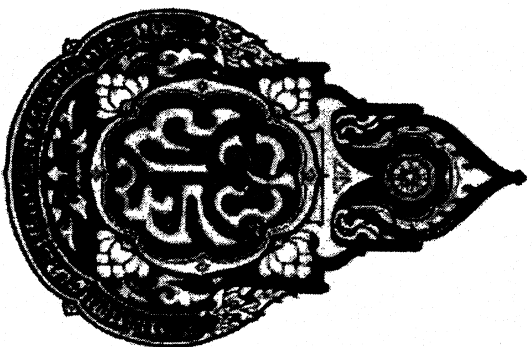
๙. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด



Time Line การดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนสิงหาคม ถึง ธันวาคม 2560

1. สื่อวิทยุ โครงการประชาสัมพันธ์ ใน Facebook								
2. กิจกรรมสำรวจ	22 สก							
3. Live Facebook	22 สก							
10. Commercial Spot ใน social Live Facebook, โทรสาร, สอน ฟรี	22 สก							
4. มหกรรม สก 5.5								
5. สก เสาร์								
6. สก TV 6 สก								
7. Commercial Spot สท 6 (4 รายการ)								
8. 4 มหกรรม วิทยุ ทาง social number ประชาสัมพันธ์		สัปดาห์ 15 - 22 นบ						
9. สก 1 รายการ สัมภาษณ์ 80 สก			สัปดาห์ 23 นบ - 9 นค					
9. LIVE Facebook Workshop				15 - 17 นค				
10. Commercial Spot ใน social Live Facebook, โทรสาร, Workshop								
11. VTR มหกรรม การประชาสัมพันธ์ (10 สัปดาห์)								
12. สก 2 สัปดาห์ สท 27 สก				24 นบ				
12. สก 3 สัปดาห์ social LIVE Facebook							5 สก	
10. Commercial Spot ใน social Live Facebook, โทรสาร, ประชาสัมพันธ์								
13. สก 3 สัปดาห์ 3-5 สก								
13. มหกรรมวิทยุ 9 สก, วิทยุประชาสัมพันธ์ ฟรี youtube Facebook								สัปดาห์ 10, 11 31

ผู้จัด โดย



Organizer โดย.....

SILKROAD
丝路电视台